

## Short bibliographical note

### Andrea Gioia Lomoro

<https://www.linkedin.com/in/andrealomoro/?originalSubdomain=it> [www.andreagioialomoro.com](http://www.andreagioialomoro.com)

Studia regia con il regista russo Leonid Alekseychuk, già docente al Film Institute della New York University, scrittura creativa e tutto quanto gira attorno alla produzione di un evento artistico. Nasce come attore di teatro, è protagonista di importanti spot pubblicitari nazionali tra cui Sanremo e Carramba che sorprende e prosegue come doppiatore/cantante, per alcuni film musicali per la Buenavista International. Canta le sigle di importanti cartoni animati per la tv nazionale (Melevisione) e recita, cantando, in vari musical. Creativo per la società di Produzione Cinematografica Milani Group e anche per Attawaia neo società di Viral Business Video, in seguito comincia a scrivere sue opere in qualità di sceneggiatore ed è premiato più volte al RIFF Rome International Film Festival con l'opera 15:21 anche per il Pitch trailer con la sua regia e alcune opere letterarie sono pubblicate da case editrici in diverse antologie (Volando ed EcoGrafie), riviste letterarie (e recensite sulle reti principali della RAI, principale televisione pubblica). E' autore di contenuti per un programma sul mistero, Rebel Yell per Radio Freccia, parte del più grande gruppo radiofonico italiano RTL 102,5. Vanta collaborazioni con molti artisti italiani della televisione (Bonolis...), del cinema (Filippo Timi...) e dello sport (Alex Zanardi). E' autore e regista di spettacoli con alcuni dei più importanti cantanti italiani (Arisa, Cricicchi...) e internazionali (Anguun, Bob Sinclair...), alcuni dei quali vincitori del Festival di Sanremo, **ma anche** di musical dal linguaggio innovativo, sia per la realizzazione delle prime scenografie virtuali oltre che per la proposta delle prime opere al mondo di musical di genere: Hip Hop (Life tracks e Hip Hopera), musica a cappella (**la classe non è acqua**) e salsa (Life).

Autore e regista di eventi, anche di stampo sociale, di contenuti per la trasmissione Mediaset Mistero (principale televisione commerciale nazionale), spot televisivi (nazionale di calcio per un'onlus...), documentari, è anche fotografo ed espone, con incursioni di Sky e Rai, in varie case d'aste, basiliche romane, Ambasciate e Palazzi storici. Alcune sue opere sono presenti in collezioni private anche all'estero e al Vaticano.

E' autore e regista di Alexis Arts e Vittorio Marino importanti illusionisti italiani nella scena mondiale attuale e per Alexis Arts ha scritto il concept di un format tv per l'Inghilterra, con sponsor l'università di Cambridge. Collabora con la Fabula Pictures casa di Produzione Cinematografica in qualità di autore e producer. Firma la regia e i testi per gli spot e lo spettacolo musicale all'interno di uno stadio italiano e dedicato agli European Awards Latini. Ha appena scritto due spettacoli teatrali (Life cosa sei disposto a perdere e Disrupt Resilienza) e collabora con la Quadrio Tv, importante Produzione televisiva nazionale per la realizzazione di format televisivi di prossima uscita.

**Andrea Gioia Lomoro**

<https://www.linkedin.com/in/andrealomoro/?originalSubdomain=it> [www.andreagioialomoro.com](http://www.andreagioialomoro.com)

He studied direction with Russian director Leonid Alekseychuk, former professor at the Film Institute of New York University, creative writing and all that revolves around the production of an artistic event.

Born as a theatre actor, he is the protagonist of important national commercials including Sanremo and Carramba che sorpresa and continues as a voice actor/singer for some musical films for the Buenavista International. He sings important cartoon acronyms for national TV (Melevisione) and plays, singing, in various musicals. Creative for the Milani Group film production company and also for Attawaia's new viral company Business Video, he later began writing his works as screenwriter and was awarded two times at the RIFF Rome International Film Festival with the work 15:21 for the original screenplay and also for the pitch trailer with its direction. Some literary works are published by publishing houses in different anthologies (Volando and EcoGrafie), literary magazines (Progetto Babele) and reviewed on the main RAI networks, the main public television. He is an author of content for a mystery program, Rebel Yell for Radio Freccia, part of the largest Italian radio group RTL 102.5.

He has worked with many Italian artists of the television (Bonolis, Denny Mendèz...), cinema (Filippo Timi, Giuseppe Manfredi...) and sport (Alex Zanardi...). He is the author and director of shows with some of the most important Italian singers (Arisa, Alex Britti, Riccardo Cocciante...) and international singers (Anggun, Bob Sinclair...), some of them winners of the Sanremo Festival, but also musicals with an innovative language, both for the realization of the first virtual sets as well as for the proposal of the first works in the world of musical genres: Hip Hop (Life Tracks and Hip Hopera), a cappella music (You can't buy class) and salsa (Life).

Author and director of events, also social, content for the broadcast Mediaset, Mistero, (main national commercial television), TV spots (national football for a non-profit organisation...) and documentaries. He is also photographer and exposes, with raids by Sky and Rai, in various auction houses, Roman Basilicas, embassies and historic buildings. Some of his works are also present in private collections abroad and at the Vatican.

He is author and director of Alexis Arts and Vittorio Marino, important Italian illusionists in the current world scene, and for Alexis Arts he has written the concept of an England TV format, sponsored by the University of Cambridge. He collaborates with Fabula Pictures film production company as author and producer. He signs the direction and the texts for the commercials and the musical show in an Italian stadium dedicated to the European Latin Awards. He has just written two theatrical shows (Life - What are you willing to lose and Disrupt - resilience) and he collaborates with Quadrio, an important national television production for the creation of upcoming television formats.